



Success Story

Obsessive to producent seksownej bielizny dla kobiet. Firmę w 2006 roku stworzyło małżeństwo Agnieszka i Tomasz Szpila. Jak sami mówią: *“Od samego początku Obsessive jest marką dla par, stworzoną przez parę, z myślą o parach”*. W swojej pracy i życiu kierują się mottem: *“Razem lepiej”*.

Obsessive w swojej ofercie posiada ekskluzywną bieliznę damską w trzech liniach: Sexy (pończochy, gorsety, koszulki, pasy, body), Spicy (bodystocking, mocne kroje i zadziorne akcesoria) oraz Fun (kostiumy dla dorosłych). W Obsessive znajdziemy także kostiumy kąpielowe oraz linię kosmetyków: perfum, olejków do masażu oraz soli do kąpiel.

Z GO.PL Obsessive współpracuje od ponad roku. Wspólnie dbamy o to, aby bielizna produkowana i sprzedawana przez firmę była pokazywana coraz większemu gronu odbiorców, a klienci strony wracali po kolejne modele i fasony.

Wyzwania:

- utrzymanie zaufania stałych klientek i zachęcanie ich do ponownego zrobienia zakupów poprzez stronę internetową,
- zmobilizowanie użytkowników, którzy opuszczają sklep bez dokonania zakupu do powrotu,
- ratowanie porzuconych koszyków.

Efekty działań osiągnięte w trakcie rocznej współpracy:

495,97%
ROAS

32.10%
CTR*

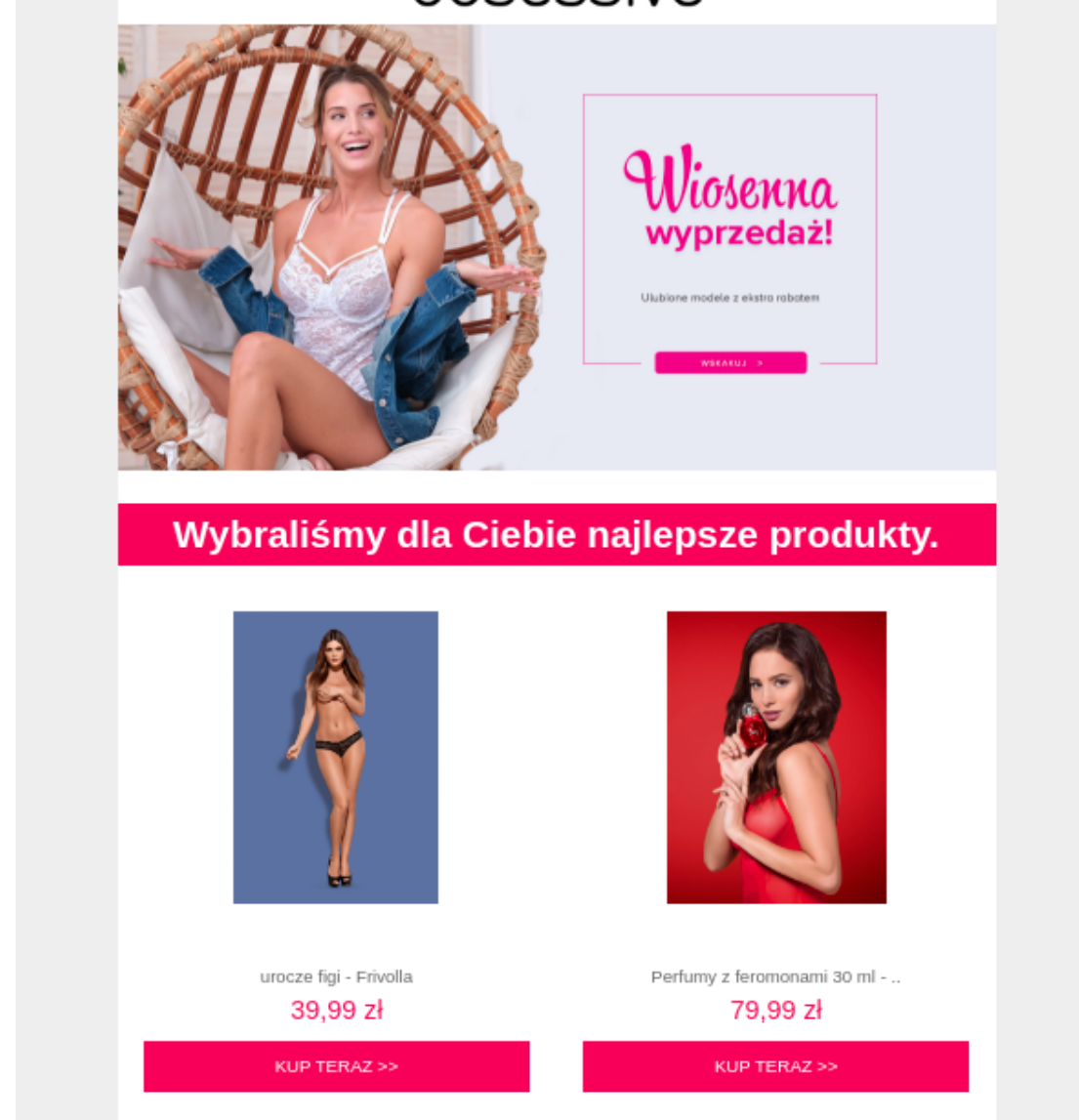
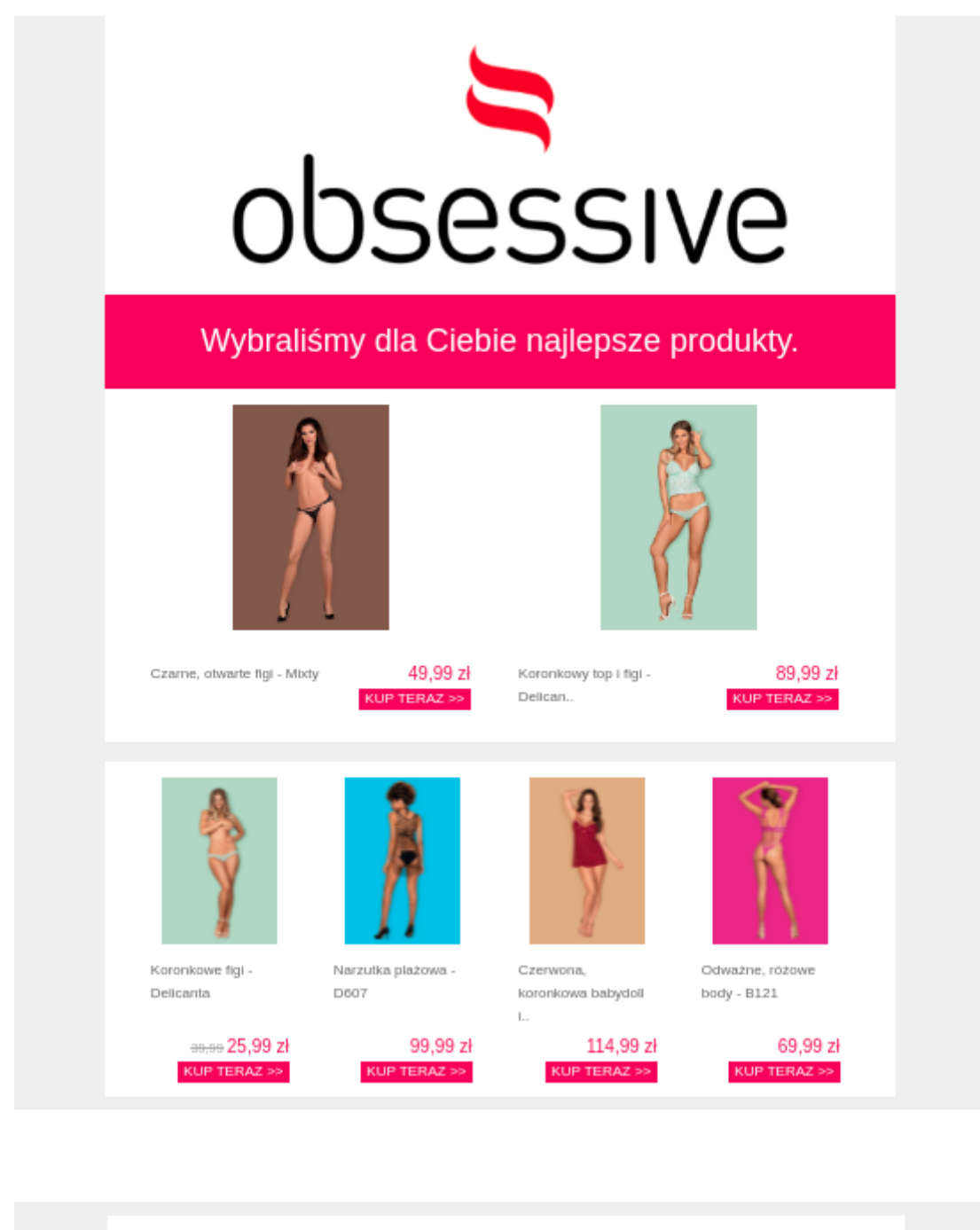
525 tyś.
kliknięć

* CTR osiągnięty w kampaniach mailowych

Realizacje:

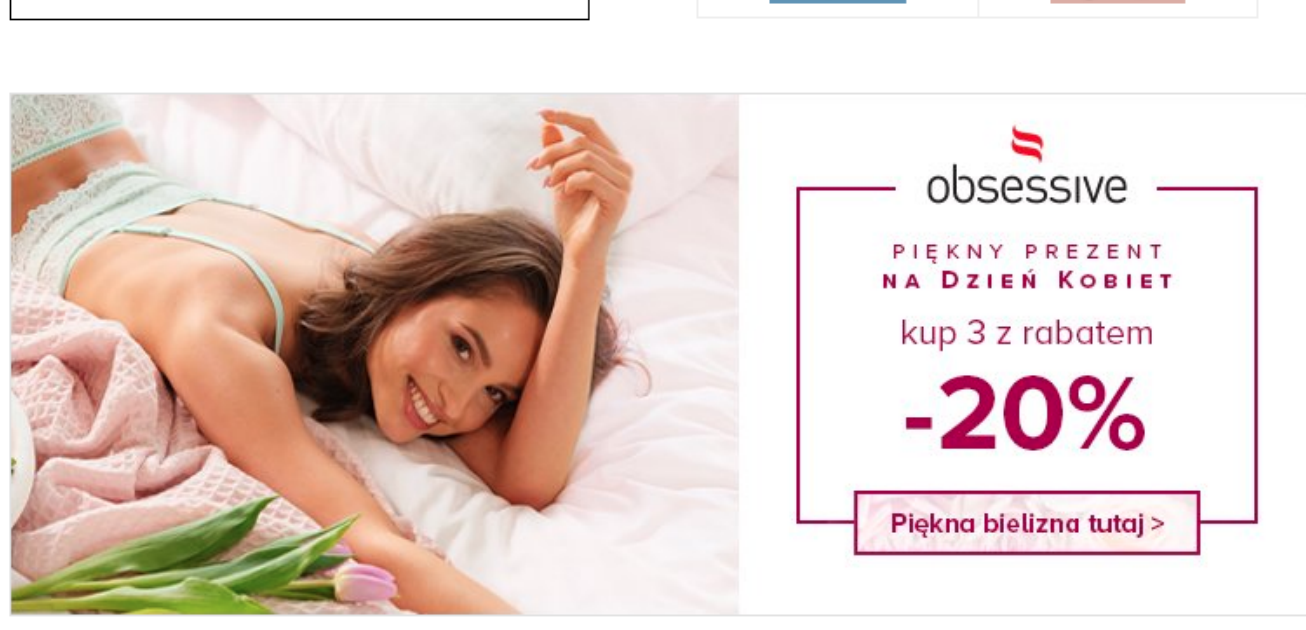
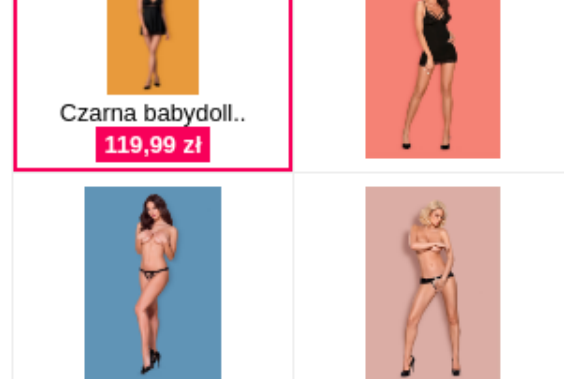
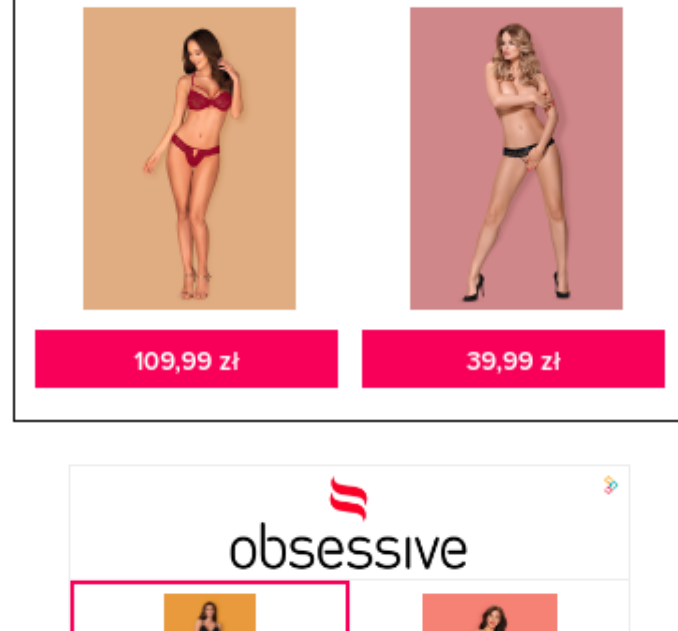
Dynamiczne i mieszane kampanie mailowe.

Dynamiczne e-maile to wiadomości, których zawartość odpowiada szukany przez użytkownika informacjom. Zawierają produkty, które użytkownik oglądał na stronie lub dodał do koszyka przed jego porzuceniem. Mieszane kampanie mailowe zawierają dodatkowo statyczny baner z ofertą klienta, promocją lub kodem rabatowym.



Statyczne i dynamiczne banery w kampaniach displayowych.

Dynamiczna kampania display to przedstawienie konkretnych produktów, którymi zainteresowany był klient sklepu. Produkty znajdujące się w reklamach dynamicznych dobierane są na podstawie aktywności użytkownika i importowane są z feedu produktowego naszego klienta.

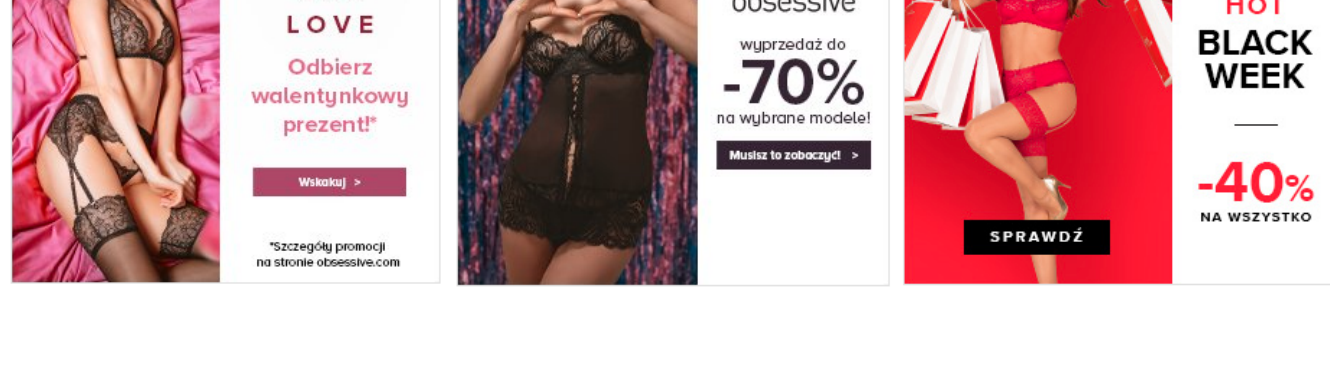


Kampania video

Reklama video jest w stanie przekazać dużo więcej informacji w krótszym czasie niż tradycyjna reklama statyczna. Generuje nie tylko dużą sprzedaż, ale również znacząco zwiększa rozpoznawalność marki Obsessive w sieci.

Kampanie tematyczne

Narzędzia videoGO, mailGO oraz rtbGO są stosowane w kampaniach dotyczących promocji obowiązujących w Obsessive. Dzięki tematycznym banerom reklamy przyciągają jeszcze większą liczbę potencjalnych klientów sklepu.



“Platforma GO.PL to świetne uzupełnienie naszych działań remarketingowych. To co stanowi jej przewagę to szybkość wdrożenia kolejnych, nowych kampanii (prosty i łatwy w obsłudze interfejs i platforma do obsługi działań marketingowych) oraz bardzo krótki czas od zaplanowania akcji na platformie do wyświetlenia reklamy w Internecie.

Z **GO.PL** współpracujemy nieco od ponad roku i widzimy, że działania przekładają się na wymierne efekty. Dodatkowo, to co warto podkreślić jako duży atut tej firmy, to obsługa klienta i wsparcie przy wdrożeniu i optymalizacji działań.”



Dorota Nieroda
e-Commerce Manager